

整体绩效目标申报表

部门单位名称		中国共产主义青年团会同县委员会							
部门（单位）职责		1、领导全县共青团工作，组织全县共青团组织围绕全县改革、发展、稳定的大局开展工作，在县域内政治、经济、文化等活动中发挥党的助手作用。2、围绕县委、县政府中心工作，推进全县青少年思想政治引领工作；负责指导并组织实施全县青少年的思想理论教育、宣传文化活动，培养、选拔、推荐、表彰优秀青少年；指导全县青年志愿者工作的开展。3、负责全县共青团工作和青年工作的理论研究；向县委、县政府反映青少年思想状况，参与协调处理各种与青少年利益相关的工作；对青少年工作中的重大问题进行分析研究并提出立法建议，参与有关全县性青少年法规的起草、实施和监督等工作；承担县综治委预防青少年违法犯罪专项组办公室的工作。4、负责研究指导全县团的组织建设和干部队伍建设，推进全县团的基层组织建设；协助党组织管理乡镇团委和直属团组织的书记，选拔、培养和推荐优秀青年干部；指导全县共青团组织协助有关部门开展青年人力资源开发工作。5、负责全县青年统战工作。6、负责全县共青团系统外事工作和青少年对外交流工作。7、领导全县少先队工作、指导县志愿者协会、县在校大学生联合会工作；协助有关部门对所主管的青年社会团体进行监督管理。8、负责团县委直属事业单位的管理工作；筹措青少年事业发展经费。9、承办县委、县政府和共青团怀化市委交办的其他事项。							
年度总体目标		领导全县共青团工作，组织全县共青团组织围绕全县改革、发展、稳定的大局开展工作，在县域内政治、经济、文化等活动中发挥党的助手作用等。 目标任务： 1、做好全县共青团与少先队工作； 2、推进全县青少年思想政治引领； 3、做好预防青少年违法犯罪工作； 4、做好党建带团建等活动； 5、全年开展好青年宣讲相关活动、学雷锋相关活动。							
预算情况		部门预算总额（万元）					58.97		
		（1）基本支出					58.97		
		（2）项目支出							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
	投入指标（10分）	预算管理（10分）	预算执行率	=	100	%	部门实际执行的预算数与财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数的比率。	按计划完成预算执行率得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
	成本指标（20分）	经济成本指标（10分）	人均运转经费支出	≤	1.87	万元	2024年单位运转经费支出11.23万元，年末实有人数6人，人均运转经费支出成本1.87万元。	本年度人均运转经费支出成本≤上一年度人均运转经费支出得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		社会成本指标（5分）	社会成本节约率	≥	0	%	社会成本指标节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	社会成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	
		生态环境成本指标（5分）	生态环境成本节约率	≥	0	%	生态环境成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本×100%。	生态环境成本节约率为0，得5分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。（如不适用，直接计分）	
			开展教育实践活动次数	≥	10	次	考核开展“智慧团建”、“学雷锋活动月”、“五四青年”活动、“禁毒”、“七彩假期”及助学等活动次数。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展党支部理论中心组学习次数	≥	12	次	考核开展党支部理论中心组学习次数情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	计量单位	指标解释	评/扣分标准	备注
绩效指标	产出指标 (30分)	数量指标 (10分)	开展青少年主体宣讲次数	≥	10	次	考核开展青少年主体宣讲次数情况。	按计划完成得2分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展志愿服务活动次数	≥	10	次	考核开展志愿服务活动次数情况。	按计划完成得1分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展“青年创新创业”活动	≥	5	个	考核开展“青年创新创业”活动情况。	按计划完成得1分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展“青年联谊”活动场次	≥	1	次	考核开展“青年联谊”活动场次情况。	按计划完成得1分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			开展全县新发展团员集中入团仪式	≥	1	场	考核开展全县新发展团员集中入团仪式场次情况。	按计划完成得1分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		质量指标 (10分)	青少年活动知晓率	=	100	%	考核全县青少年活动知晓情况。	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			政府采购执行率	=	100	%	考核政府采购执行力情况	按计划完成得3分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
			资金使用合规性	=	100	%	考核资金使用合规性情况。	按计划完成得4分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	
		时效指标 (10分)	工作完成时间	定性	2025年12月31日前	无	考核整体工作完成时间。	按计划在2025年12月31日前完成得10分，每推迟10天扣1分，扣完为止。	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (8分)	促进我县经济发展	定性	效果明显	无	通过联系青年创新创业，提供政策咨询和服务，促进我县经济发展。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	
		社会效益指标 (8分)	提升青少年素质	定性	效果明显	无	考核部门履职对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得8分，效果一般得4分，否则不得分。	
		生态效益指标 (7分)	促进生态和谐发展	定性	效果明显	无	考核部门履职对生态环境发展所带来的直接或间接影响情况。	效果明显得7分，效果一般得3分，否则不得分。 (如不适用，直接计分)	
		可持续影响指标 (7分)	为共青团事业发展提供坚实的人才支撑	定性	效果明显	无	提升团委干部队伍能力素质和专业水平，为共青团事业发展提供坚实的人才支撑，为新时代高质量发展提供强大的人力支撑。	可持续影响效果明显得7分，效果一般得3分，效果不明显不得分。	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	青少年满意度	≥	95	%	考核青少年满意度	满意度95%以上得10分，否则按实际值/计划值*指标分值计分。	